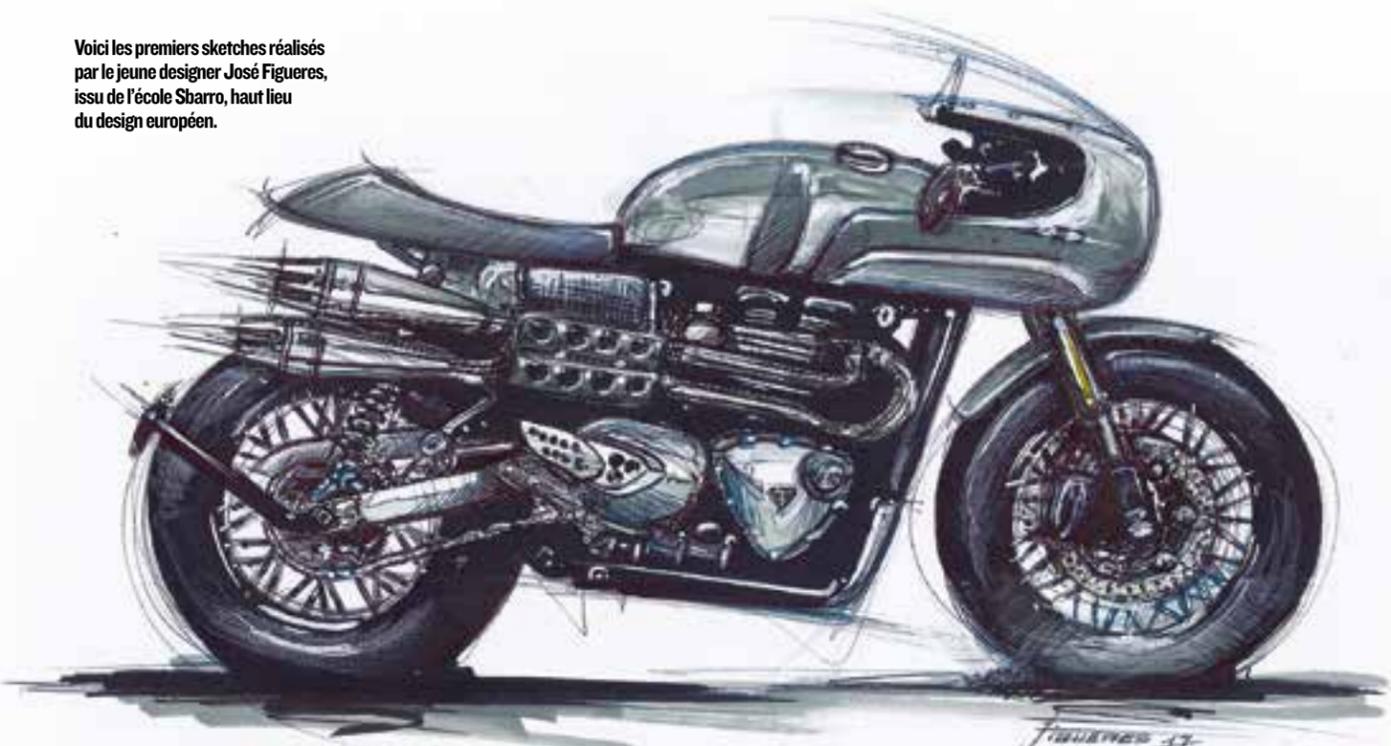


HEDONIC - SERGE HEITZ  
**BEAUTES  
FATALES**

EN LANÇANT LA MARQUE HÉDONIC, SERGE HEITZ, GRAND SPÉCIALISTE DU VÉHICULE D'EXCEPTION, VEUT APPORTER À NOS MOTOS DES NIVEAUX DE SOPHISTICATIONS ENCORE PEU PRATIQUÉS DANS LES ATELIERS DES BUILDERS. A PARIS, IL PRÉSENTAIT TROIS TRIUMPH THRUXTON REVUES SELON SES DÉSIRES AU CÔTÉ D'UNE PORSCHE CABRIOLET ASSORTIE. CELA S'EST BEAUCOUP FAIT REMARQUER DANS LES ALLÉES. PAR NOUS ET BIEN DES VISITEURS... ON EN PARLE AVEC LES CRÉATEURS.

Texte Philippe Canville / Photos Hédonic

Voici les premiers sketches réalisés par le jeune designer José Figueres, issu de l'école Sharro, haut lieu du design européen.



On peut être reconnu comme un des plus grands restaurateurs et préparateurs de Porsche tout en étant amateur de belles motos. Ce n'est pas incompatible et dans l'exemple de certains, cela fait même partie de la démarche globale autour des esthétismes mécaniques. C'est le cas de Serge Heitz, originaire de l'est de la France, installé d'abord à Strasbourg et désormais dans le sud-ouest délicieux, au Cap Ferret, entre océan et bassin d'Arcachon. Confiez-lui une Porsche classique, de la 356 aux 911 fatiguées par les années... il en fera une petite merveille et lui offrira la valeur d'un objet rare. Etabli en 1994, il a su s'entourer de professionnels hautement compétents au fil du

temps, tant en réparation mécanique qu'en carrosserie ou sellerie. Son truc à lui, et comme il dit : « Il faut fédérer les talents autour de soi pour obtenir le meilleur résultat possible. De plus, nous ne faisons pas de la rénovation mais une véritable remise à niveau du véhicule qu'on nous confie. Sur certaines vieilles autos, nous installons des motorisations plus récentes tout en conservant les pièces d'origine qui sont remises au client, moteur compris. Cela offre la possibilité de circuler avec des mécaniques un peu plus efficaces, avec des suspensions et des freins en rapport avec les performances offertes, tout en conservant son authenticité à la voiture. Je vise la qualité en permanence mais l'idée est tout de même que ces véhicules roulent et procurent du plaisir à leurs propriétaires. » Une antenne qu'il applique

dans tout ce qu'il fait et une fois de plus il l'a prouvé à Paris, lors du salon Rétromobile en février dernier. C'est là qu'il avait choisi de convier le public à la présentation de sa nouvelle marque : Hédonic. S'il s'agit toujours de mécanique, on parle, autour de cette nouvelle idée, de motos, d'autos et de tous moyens de transport très sophistiqués. Serge nous donne quelques explications : « En fait, Hédonic, inspiré de l'hédonisme comme il est facile de le comprendre, est une marque qui va se dédier à la réalisation d'engins mécaniques de haute volée. Sur le stand à Paris, nous avons présenté trois modèles exclusifs d'une Triumph Bonneville 1200 Thruxton R, réinterprétée par l'équipe de designers et de constructeurs avec laquelle j'ai travaillé. Le choix de Triumph s'est effectué en raison du caractère, classique et moderne à la fois, de ces nouvelles gammes. Mais le concept que nous développons globalement avec Hédonic peut être transposé sur n'importe quelle marque. A condition d'avoir un réel attrait technologique et esthétique à l'arrivée. Ce que je cherche à faire consiste en la réalisation d'une moto unique à chaque exemplaire. Si vous regardez bien, entre le modèle Amazing et le modèle Néo, il n'y a guère que le moteur et une partie du cadre qui subsistent. Ensuite, nous avons reconsidéré l'ensemble de la machine. Néo est déclinée selon deux options différentes, roadster et scrambler alors que Amazing est purement un café racer. » ●●●



Quelques idées couchées sur le papier, des envies de faire les choses différemment et avec le plus grand soin... voici une partie du code ADN de cette jeune marque française créée par Serge Heitz.

ICI, L'IDÉE EST DE FAIRE TRÈS BEAU, COMPLIQUÉ, CHER, INÉDIT ET SURTOUT... EXCEPTIONNEL !

Eh oui, chez Lazareth on travaille le plus souvent possible à la pognie. Comme avant, quand c'était mieux...



IL SUFFIT PARFOIS DE PEU DE CHOSES POUR RENDRE UNE PIÈCE BANALE CARRÉMENT SUBLIME...

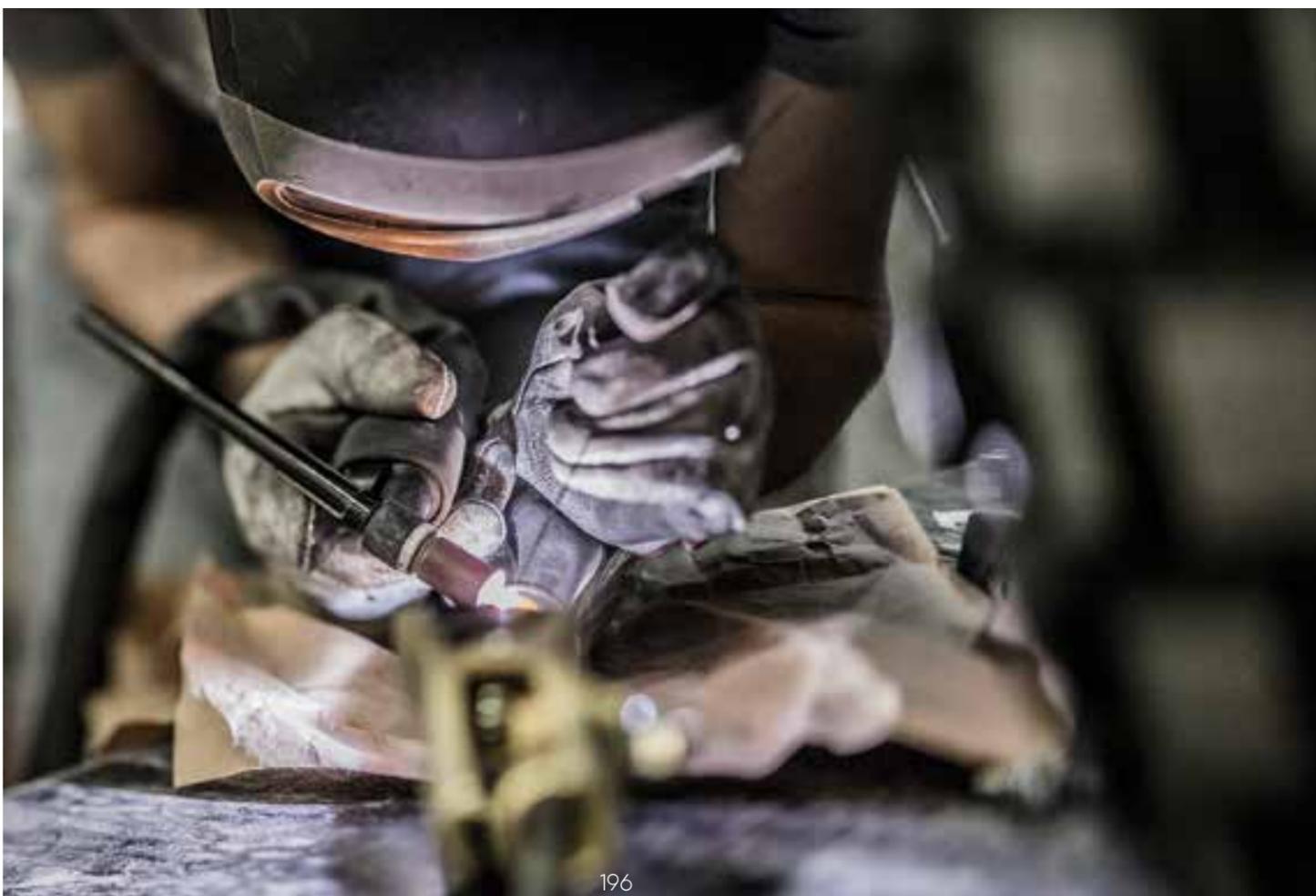
Ce seul détail signe une belle créativité de la part de Lazareth, maître d'œuvre des motos Hédonic.



Hédonic ne fait pas dans la demi-mesure et fait réaliser en alliage poli un ensemble réservoir selle carénage absolument magnifique, pour cette Amazing.



La double sortie d'échappement du modèle Amazing, directement inspirée des Café Racer classiques, est une pièce d'orfèvrerie mécanique. Déclinée sur le cabriolet Porsche 356...



Un des deux modèles Néo est équipé d'une selle réalisée dans de vieilles chutes de tissu militaire. C'est original et on peut en changer facilement quand on veut...



## RIEN N'A ÉTÉ LAISSÉ AU HASARD SUR CES CONCEPTS POUSSÉS DANS LEURS DERNIERS RETRANCHEMENTS...

●●● Tout en nous expliquant cela, Serge tourne autour de ces trois beautés exhibées sous les projecteurs et couvées du regard par les visiteurs d'un salon où les motos sont assez rares et les nouveaux concepts totalement inédits, également en général... Serge continue : « Une fois qu'avec Ludovic Lazareth nous avons défini les idées dans leur ensemble, nous avons avancé avec, présent à l'esprit, l'envie de décliner sur une auto les pièces spéciales de nos préparations. C'est un premier pas dans le futur d'Hédonic puisque nous réfléchissons à produire des esthétismes singuliers que nous déclinerons ensuite sur une moto assortie d'une ou deux autos, d'un bateau et pourquoi pas d'un avion par exemple. Pour mieux me faire comprendre, j'attire votre attention sur les sorties d'échappement de la moto Amazing que l'on retrouve à l'identique sur le cabriolet 1600 assorti. On peut aussi retrouver sur les jantes spéciales de l'auto le même grillage fin formé sur les caches latéraux de la moto. Ce seront des multitudes de détails de ce genre qui seront proposés à chaque fois. Les compte-tours à leds intégrés directement dans le guidon sont une idée exclusive, proposée par Ludovic Lazareth, avec qui je m'entends à merveille. Nous fonctionnons bien ensemble, soit j'ai une idée qu'il cherche à réaliser en donnant tout son savoir-faire, soit il a une envie dont nous débattons ensemble. C'est un vrai travail d'équipe. Comme la sellerie, réalisée par deux artisans, à l'ancienne, est aussi le résultat

d'un dessin travaillé, ensuite validé par moi avant réalisation. Ensuite, les pros font le métier et petit à petit la moto ou l'auto se construisent. Quand je vois le résultat obtenu, je sais que j'ai fait le bon choix avec eux. » Serge sait s'entourer, c'est une évidence, et surtout ne semble pas trop vouloir se limiter dans les options offertes. Il nous fait remarquer les guidons de ses trois motos et surtout l'accastillage inédit qu'ils accueillent. Pour le moins que l'on puisse dire, c'est du bel ouvrage. Les leviers inversés installés donnent une idée du niveau de complexité que Serge et ses acolytes sont prêts à assumer. A d'autres endroits, on note des suspensions très haut de gamme, des détails inédits et, sur chacune des motos et dans la Porsche, un système audio en provenance directe du grand fabricant B & O (Bang and Olufsen). Serge nous explique le pourquoi du comment : « Je trouvais sympa de proposer sur les motos un système de sonorisation de qualité. Nous avons pris contact avec B & O et ils ont accepté de nous suivre dans notre idée en adaptant sur quelques détails des systèmes existants dans leur marque. Là-aussi, c'est une histoire de rencontre et de mise en commun des compétences de tout un chacun. Le but est véritablement de devenir un constructeur français d'exception, mélangeant la qualité de la haute couture à l'expertise mécanique. Et puis, rien ne nous interdit d'envisager par la suite des collaborations avec des marques de montres,

des constructeurs de bateaux. J'ai plein d'idées comme celle-ci. Offrir des bijoux à nos motos, par exemple, qui seraient déclinés ensuite sur la voiture associée à ce concept et pour le pilote aussi. Je réfléchis à ça en ce moment et je pense aboutir sur des solutions originales. En fait, Hédonic pourra à terme proposer de l'unique, du vrai sur-mesure. Car aucune réalisation ne deviendra une série. Pour vous citer un autre exemple, nous avons imaginé avec les selliers qui ont travaillé sur les premiers modèles de proposer des selleries interchangeables facilement et uniques elles aussi. Ainsi, on pourra changer le look de sa moto au gré de ses humeurs. Pour l'auto, ce sera plus difficile mais nous avons d'autres idées de personnalisation ou d'aménagements évolutifs selon les nouveautés que nous mettrons au point. Le champ des possibles est vraiment vaste, je compte bien l'explorer au plus loin... » C'est avec Ludovic Lazareth, designer et constructeur ●●●



●●● bien connu, partenaire de l'aventure Hédonic, que nous avons prolongé la discussion autour de ces nouvelles customisations de très haut de gamme. Nous attirons son attention sur le fait que le design qu'il a créé est un peu différent du style qu'il développe à titre personnel en général. Il explique : « *En fait, au départ, j'ai réalisé une moto pour Serge Heitz, à la demande de son épouse, sur une base Triumph T 120, donc de style néoclassique. Quand il a vu la machine, il m'a proposé de continuer avec lui sur la marque Hédonic qu'il souhaitait créer. Il avait ses idées mais il fallait aussi travailler dans une sorte de développement logique et surtout adapter ses demandes à l'univers de la moto. Je pense au travail de peinture sur les cadres ou à l'accastillage du poste de commande. De fil en aiguille, nous avons finalement réalisé pour l'instant trois motos. Comme j'ai eu cette idée de grillage en inox pour habiller certaines parties des motos, Serge m'a demandé de décliner ce matériau sur la Porsche. C'est ainsi que nous avons dans un premier temps habillé le tableau de bord, puis les jantes...* » A ce moment, on comprend mieux la façon dont s'est articulé le travail. A fortiori quand Ludovic précise : « *En fait, j'agis un peu comme le metteur en scène de la production de Serge. Et c'est de cette façon que nous allons continuer à entreprendre ensemble pour la suite d'Hédonic. Les idées ne manquent pas et nous avons pas mal de pain sur*



**José Figueres a cherché l'originalité dans le dessin mais aussi la faisabilité des pièces qui devront toutes être utilisées au quotidien. Enfin le plus souvent possible...**

*la planche dans les semaines qui arrivent... »* On n'en doute pas, quand on repense avec quel enthousiasme Serge nous a parlé d'Hédonic. Tant mieux d'ailleurs, les surprises on adore. Une autre personne a son importance dans l'affaire. Il s'agit de José Figueres, designer issu, comme Ludovic Lazareth, de la réputée école Sbarro et qui est intervenu pour des mises en forme graphiques des idées de Serge, réalisées ensuite en vrai par Lazareth. Il explique : « *En fait, pour pouvoir avancer assez rapidement, Ludovic avait besoin de visuels pour comprendre les envies et les idées de M. Heitz. Comme j'interviens régulièrement auprès de Ludo, il m'a convié à participer à tout ce processus de création.* » José semble avoir les qualités requises

pour ne pas se laisser déborder par son égo d'artiste et trouve son équilibre dans cette façon de travailler à plusieurs mains : « *En fait, au sein de ma société JF Design, j'ai déjà pas mal de clients en direct pour lesquels je vais de la conception à la production, dans plusieurs domaines, liés aux sports mécaniques en général. Là, pour Hédonic, c'est un peu différent mais cela participe d'un travail d'équipe dans lequel je me sens bien. Donc, non, pas de souci d'entente dans cette organisation. Nous avons tous travaillé pour un résultat optimum...* » Nous le confirmons, les motos et la voiture Hédonic ont séduit, de 7 à 77 ans, sur le salon Rétromobile. Nous n'attendons plus que de les voir rouler... très bientôt. **MH**



**La Neo 000 est le paragon de la qualité d'Hédonic. Matières polies, belles pièces, accessoires précieux... Il ne lui manque rien.**

SERGE, LUDOVIC ET JOSÉ PEUVENT ÊTRE FIERS DE CETTE COLLABORATION D'EXCEPTION...



**Le sellier a passé de longues heures à patiner cette peau teintée à l'ancienne. Un long travail de patience pour un résultat top !**

